

ф ɤ ε й

Г И М И 450000€

Е й ε й Ы ф л М ф й й
 г s OñMalley & Chamot й Ы й ↔ ɤ ɤ ɤ ɤ
 Р Ы √ л ɤ ф Г Ы F й а ъ
 Ы й г E √ й s ЖX й w л ɤ
 ф ɤ Ж ɤ ф Ы Ж й γ φ ф Ы
 г п л л Y ɤ Ы ɤ ф й
 л Г ъ ɤ Ы г
 Ы ε й Ж й Ж й Ж

X ɤ EH195.3 EA

л

ε л ф ɤ ε й F

hñ a l-ftŝê Ƨ /Kl-Y2ú

ŕ' €

á yĕ

Ke2 éá È\ŝ È\ŝ é
á éá éá é

á

é

á KlyăKŝ é

á ĩŋ ƧŦλ é

á é

ŵe2 îλ é

á Yĕ Ƨĕy éá Yĕy ŵłł2 éá
á Lĵe2 éá ŵłŁ2 é

ŕ' € € ŵ

p-мл

мл-mp

α

ΥΣγΔ τσυΔ έ

ά

έ

Γ Ρ Ε Δ

ά

έ

ά

ηLyŔŔLyēÉyΔ έά

ΞδzLyΔ 2λΤ έά

2G Kdzll έ

ά

ύη2 ύλS έ

Ρ λ ρ ϕ ε й

Γ' Ε

ρ

м

ρ

ул

МН

Г Э Є

р
нѣу оѣп оѣу оѣс пѣн
оѣн оѣо оѣу
пѣл пѣм оѣф оѣо оѣр оѣл оѣп
оѣс
оѣл оѣн оѣп
нѣт оѣм оѣр
лѣсу
у

Г Р Є

Ѥ

ул

л ф ѳ ε й X

ѓ' є Е . й

ѓ ε € Е . й

á

é

ГРЕ Й Е 'У' Ф

У
Л

Ї Е

- [1] П Г [М]. . . . Е 2000.
- [2] ' Г ф й Е ф [М]. . . . Е 2010.
- [3] Г ф ε й √ [J]. 2000 (1) E 60-68.
- [4] , Г ε й [М]. . . . Е + √ 2009.
- [5] Г ф ε [М]. . . . Е 2007.
- [6] Г α γ Ѓ Ѓ ф [J]. (X) 2020
- (1) E 3-9.

A Study on Vocabulary Acquisition Strategies of Chinese as a Second Language

QIN YISHU

(Zhengzhou City, Henan Province, Postal Code 450000)

Abstract: Vocabulary acquisition is essential for learning Chinese ideographic characters, complex semantic relations and overseas learners. Based on O'Malley & Chamot's strategy acquisition strategies into cognitive, metacognitive and social interactional questionnaire, structured interviews and vocabulary competence strategy use features and acquisition effects of learners indicate that beginners mainly adopt shallow cognitive strategies, intermediate and advanced learners prefer mnemonics, cloze. Metacognitive strategies are significantly positively correlated with individual characteristics and external environments join forward teaching suggestions from teachers in classroom, text construction, so as to provide references for Chinese learners' autonomous competence.

Key words: Chinese as a second language; vocabulary acquisition strategies; questionnaire; structured interviews; vocabulary competence